



# ÅRETS KENNETH 2009



## Kenneth Bengtsson

*"För visat engagemang för  
funktionshindrades situation  
och möjligheter"*

TV-programmet "En annan del av Köping" har gett svenska folket en inblick i de förståndshandikappades vardag. Vem kan låta bli att falla platt för Linda, Mats, Tobbe och de andra?

Vem har inte sett Jerry – "Pattikanten" i Ica-reklamen?

Han som överlistar Ica-Ulf gång på gång. Reaktionen lät inte vänta på sig efter det att det 1:a avsnittet visats på TV. Somliga förfärades, andra förundrades och några jublade.

"En annan del av Köping" och "Ica-Jerry" har tillsammans satt de funktionshindrades och förståndshandikappades situation på agendan.

Det är föga förvånande att det är en Kenneth som ligger bakom Ica:s satsning i TV-reklamen och med målet att rekrytera mellan 500-1000 personer ur den här gruppen:

– "På det här sättet vill vi bidra till ett samhälle där alla får ta del och utvecklas till sin fulla potential, även om förutsättningarna för olika individer kan se olika ut. I grunden handlar det om att tro på människor och ge alla möjlighet att bli sedda, hörda och tagna i anspråk. Jag känner starkt för den här satsningen eftersom den ligger så väl i linje med hela ICAs värderingar", säger Kenneth Bengtsson, vd och koncernchef, ICA AB.  
Så talar en äkta Kenneth!

**Kenneth Bengtsson** har genom sin överordnade roll inom Ica visat att det går att förändra situationen även för de mindre lyckligt lottade och är därmed ett stort föredöme att efterfölja för näringslivet i övrigt.

Med motiveringen *För visat engagemang för funktionshindrades situation och möjligheter* tilldelas han utmärkelsen



Foto: Ica



Foto: Annika af Klercker

# #80

## Årets Kenneth 2009